

Jordi Compte preside Flash 10.



Pese a la incertidumbre sobre la rentabilidad del cable de fibra óptica

Flash 10 mantiene sus planes para cablear treinta y dos ciudades medianas de Cataluña

(Pág. 21)

La operadora se haya inmersa en plena ronda de financiación

Flash 10 mantiene sus planes pese a las dudas sobre el cable

MARTECHE, Barcelona La operadora Flash 10.com, impulsada por uno de los ex fundadores de Jazztel, no ha variado sus planes de cablear 32 ciudades medianas catalanas, pese a las dudas sobre la viabilidad del cable. La empresa afronta la hora de la verdad con su primera ronda de financiación.

El debate suscitado sobre la viabilidad del cable no ha alterado un ápice los planes de Jordi Compte Batista -ex fundador de Jazztel e impulsor del Flash 10.com- de cablear con fibra óptica 32 ciudades medianas de Cataluña.

En los últimos meses, se han sucedido las noticias que ponían en cuestión la rentabilidad económica del cable. Los dos concesionarios del cable en Cataluña -Menta y Telefónica- reclamaban a la CMT y al Ministerio de Ciencia y Tecnología la modificación de las condiciones impuestas en su concesión, al surgir incertidumbres sobre el retorno de las cuantiosas inversiones comprometidas. Además, Telefónica decidía apostar por el ADSL como tecnología alternativa al cable para la

prestación de servicios de banda ancha.

Sin embargo, el presidente de Flash 10 se muestra confiado en la rentabilidad de su proyecto: cablear 32 ciudades de entre 10.000 y 50.000 habitantes -24 capitales de comarca-, con una inversión de 540 millones de euros (90.000 millones de pesetas).

La propia lentitud del

despliegue de la red de Menta ha propiciado la existencia de un nicho de mercado para Flash 10, según Compte. Además, las ciudades han sido escogidas "estratégicamente" -ocho por provincia-, de forma que cuentan con una densidad elevada: alrededor del 70% de la población se concentra en el 20% del territorio, lo que facilita el desplie-



Jordi Compte, presidente de Flash 10.com.

gue de la red. "Todos los ayuntamientos han acogido favorablemente el proyecto y -asegura Compte-, a diferencia de lo que ocurre en Barcelona, también las poblaciones, porque Flash 10 representa la única posibilidad de que estas ciudades cuenten con determinados servicios".

El proyecto se enfrenta ahora a su verdadera prueba de fuego: la captación de cien millones de dólares (unos 17.900 millones de pesetas) a través de una ampliación de capital entre inversores institucionales, en su mayoría extranjeros.

La empresa ya ha realizado el road

En abril se sabrá si la operadora cuenta con el apoyo de los inversores y capta 100 millones de dólares

show europeo y se encuentra en proceso de valoración de la compañía por parte de los inversores o *due diligence*. Esta ronda de financiación se cerrará a finales de marzo o comienzos de abril. Entonces se sabrá si el plan de negocio de Flash 10 cuenta con el respaldo de los inversores.

Posteriormente, la empresa prevé recurrir a un *project finance* -crédito garantizado con la futura generación de recursos- para captar otros 150 millones de dólares.

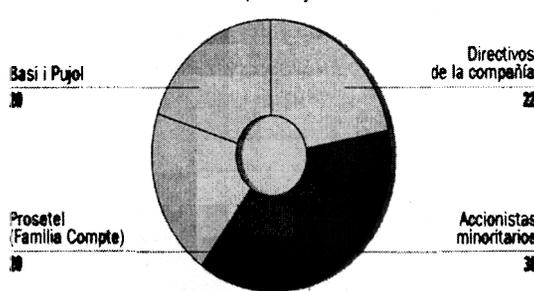
Acuerdo con Renfe para la red troncal

Flash 10 ha alcanzado un acuerdo con Renfe para el despliegue de su red troncal de fibra óptica por 24 municipios, a través de las vías de ferrocarril. Para el resto de ciudades, Flash 10 estudia otras opciones, como las eléctricas.

Paralelamente, la operadora prevé tener listo en las próximas semanas el pliego de condiciones para la adjudicación de las obras de cableado por los distintos núcleos urbanos. Los municipios más avanzados son Mollerusa (Pla d'Urgell) y Figueras (Alt Ampurdà), según Compte. Flash 10 cuenta con una licencia B1 que le permite ofrecer servicios de telefonía, datos, Internet, videoconferencia o multimedia, pero no programación de televisión.

ACCIONARIADO DE FLASH 10.COM

En porcentaje



Capital social: 6 millones de euros (1.000 millones de pesetas)

Fuente: Flash 10.com