

## CATALUNA

# 'Telecos' Actualmente se utiliza cobre en el tramo final Flash10 y la Universidad llevan la fibra óptica a los hogares

Hasta ahora las firmas de cable no llevan la fibra óptica hasta el hogar de los usuarios porque con la tecnología disponible resultaría muy caro. La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y la operadora de telecomunicaciones Flash10 han creado un laboratorio en el que adaptarán la tecnología disponible para conseguir que la fibra llegue hasta el comedor del usuario.

Rosario Correro Barcelona

El laboratorio de banda ancha FlashLab UPC se ubicará en el Instituto Politécnico del Campus de Terrassa y tendrá como objetivo experimentar con la última tecnología disponible para llevar el cable de fibra óptica hasta los hogares. Actualmente, la operadora de cable Menta lleva la fibra óptica hasta el terrado de las viviendas y a partir de allí utiliza el cable coaxial. Por su parte, Telefónica realiza el tramo final con el cable de cobre tradicional.

Josep Prat, director del laboratorio junto a Ricardo

Tobar de Flash10, explica que el hecho de que la fibra óptica llegue hasta el usuario permitirá un grado de interactividad que ninguno de los dos sistemas que aplican las operadoras de cable de Cataluña permiten.

"Flash10 dispondrá de un ancho de banda superior tanto ascendente como descendente, que permitirá al usuario el envío de mucha información y no sólo su recepción" explica Prat.

Flash10 prevé realizar las primeras pruebas a finales de este año con unos 500 usuarios en las poblaciones de Manresa (Barcelona) y Mollerusa (Lleida), "que serán los primeros que dispongan de servicios interactivos". Entre éstos se encuentran la comunicación a través de videofono (teléfono con imagen); servicio médico a domicilio, con comunicación oral y visual del paciente desde su casa con su médico de cabecera; servicio especializado de vigilancia remota para personas de la tercera edad que viven solas; servicio de vigilancia del hogar y de adquisición de

todo tipo de productos desde casa, según explicó ayer Jordi Compte, presidente de Flash10 durante la firma del convenio entre la UPC y la operadora en Barcelona.

La utilización de la nueva tecnología eliminaría el cuello de botella que suponen tanto el tradicional cable de cobre como el cable coaxial, que utilizan Telefónica y Menta, respectivamente.

La operadora Flash10 inició su actividad el pasado mes de abril con un capital social de 1.100 millones de pesetas. En la actualidad, su accionariado, totalmente catalán, está repartido entre el grupo Prosetel, propiedad de la familia Compte, con un 25%; el grupo Bas i Pujol, que posee otro 25%; los directivos de la compañía, que tienen el 30% del capital, y un grupo de accionistas minoritarios, que poseen el restante 20%.

La compañía catalana tiene el objetivo de llevar la fibra óptica al 90% de los hogares catalanes en un periodo de 30 años. La primera fase de este proyecto es llevar el cable a 32 municipios catalanes, que tienen una población de entre



Jordi Compte, a la izquierda, presidente de Flash10, y Jaume Pagès, rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, durante la firma del convenio para la creación del laboratorio Flashlab UPC, ayer, en Barcelona.

10.000 y 50.000 habitantes, en un periodo de ocho años. En la actualidad está cableando 15 de las 32 primeras poblaciones previstas.

### Ampliación de capital

Para completar esta primera fase, la compañía necesita realizar una inversión de 92.000 millones de pesetas. Flash10 tiene previsto realizar una ampliación de capital de 18.900 millones de pesetas. La empresa colocará el 10% de ese capital en España, el 25% en Europa y el 65%

restante en EE UU a través del banco de negocios Credit Suisse.

Esta primera ronda de financiación, que tendrá una duración de seis meses, estaba prevista para el pasado mes de enero, pero todavía no se ha iniciado. Una vez realizada, supondrá la disminución de la participación de los accionistas actuales, del 100% al 60%.

La extensión de la red de fibra óptica a los primeros 32 municipios previstos supondrá una inversión total de

92.000 millones de pesetas en los próximos 10 años.

El presidente de Flash10, Jordi Compte, fue uno de los fundadores de Jazztel. Cuando salió de la compañía de telecomunicaciones, creó Flash10 con la intención de hacerle competencia a Menta. Esta operadora de cable, que en la actualidad forma parte del consorcio Auna, resultó adjudicataria de los concursos de cable en Cataluña y ha empezado a cablear por las capitales de provincia y los municipios más poblados.