

La tecnología del operador se implantará en los pequeños municipios

## Flash 10 y la UPC preparan juntos servicios avanzados de Internet

ARIADNA TRILLAS, Barcelona

El operador de cable Flash10.com, que busca en el mercado el hueco de los municipios de menos de 50.000 habitantes, ha empezado a experimentar una tecnología que permite hacer llegar la fibra óptica directamente hasta la puerta de casa.

Los experimentos se realizan en el nuevo laboratorio de banda ancha creado en Terrassa por el operador y la Universidad Politécnica de Cataluña. La apuesta de Flash10.com esboza una paradoja: que en los municipios pequeños se den servicios más avanzados que en la propia Barcelona.

Los servicios de red que se cuecen en el Laboratorio FlashLab UPC, que está absorbiendo a becarios de la universidad, llevan las siglas FTTH (fibra hasta el hogar, en inglés) y suponen una velocidad de transmisión de información cien veces superior a la del cable actual, según Jordi Compte, presidente de Flash10.com, y el profesor Josep Prat-Gomà, del Grupo de Comunicaciones Ópticas de la Politécnica.

El ancho de banda que garantiza la nueva tecnología abre las puertas a múltiples servicios; por ejemplo, será posible que un usuario se entreviste con su médico de cabecera mediante comunicación oral y visual, la vigilancia remota de personas de la tercera edad que viven so-

las y la adaptación al hogar de sistemas de seguridad, con varias cámaras repartidas por la casa. Estos servicios se empezarán a explotar comercialmente en 2002.

Según Josep Prat-Gomà, el planteamiento de la mayoría de las empresas que llevan cerca de dos años desplegando su red (el tramo final que llega a los hogares no es de fibra óptica, sino de cable coaxial) aún no permite ofrecer estos servicios.

La paradoja es que Flash10.com ataca una porción del mercado descuidada por los principales operadores: los municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes. Las empresas suelen buscar la rentabilidad en las ciudades con mayor densidad de pobla-

ción y actividad económica. Así, puede darse el caso de que en el mercado residencial (muchas empresas sí pueden pedir a otros operadores, como Colt o Telefónica, la fibra de punta a punta) de localidades como Cervera, Figueres o Manresa estén disponibles estos servicios antes que en Barcelona.

Flash10.com, que ha anunciado unas inversiones de 92.000 millones de pesetas en el despliegue de su red, confía, pese al descalabro bursátil de las empresas de telecomunicaciones, en completar en un par de meses la captación de 19.000 millones de pesetas, mediante una colocación privada de capital en los mercados internacionales, coordinada por Crédit Suisse.