

EL CABLE Y LAS OPERADORAS

Las dudas sobre la viabilidad del cable amenazan el despliegue de redes

La viabilidad económica del cable está en cuestión por el cambio del marco legal, que ha supuesto la entrada de nuevos competidores, y por las tecnologías alternativas

MARTECHE
El despliegue del cable de fibra óptica en Cataluña se ve visto seriamente comprometido por las dudas surgidas sobre su viabilidad económica, tras el cambio del marco legal, la aparición de otras tecnologías alternativas de banda ancha (ADSL, LMDS, UMTS) o de televisión digital y, más recientemente, por el desplome en bolsa de las empresas de telecomunicaciones.

Ya desde la adjudicación del cableado de la comunidad autónoma, en 1997, surgieron los primeros problemas a raíz de las luchas intestinas en el seno de la empresa concesionaria, Menta. Finalmente, Endesa y Telecom Italia se hicieron con el control de la compañía.

Desde entonces, la situación ha cambiado radicalmente, a resultados de la liberalización. Si, sobre el papel, Menta iba a ser el único competidor de Telefónica en cable en Cataluña, la realidad es que todos los operadores de telecomunicaciones con licencia BI pueden cablear con fibra óptica. La diferencia es que no pueden ofrecer programación de televisión, reservada a las concesionarias.

Operadores

Los nuevos operadores están compitiendo en las zonas rentables, mientras que Menta debe cubrir también territorios con dudosos retornos de la inversión. En conjunto, la empresa ha comprometido inversiones de más de 901 millones de euros (150.000 millones de pesetas) para llegar al 70% del territorio catalán.

Actualmente, también están desplegando redes de fibra óptica Jazztel, Aló, British Telecom, Airtel, Colt Telecom y Al-pi. Pero la mayoría de ellos están cableando las principales ciudades de más densidad—alguno sólo las cuatro capitales—y polígonos industriales

El desplome en bolsa provoca que los operadores reorienten sus inversiones

Localret afirma que sólo se están desplegando redes en "mercados maduros"

(reconversión del par de cobre convencional) para prestar servicios de banda ancha y transmisión de imágenes.

En este contexto, tanto Telefónica como Menta han solicitado la modificación de las condiciones de sus concesiones al Ministerio de Ciencia y Tecnología, que les ha liberado de gran parte de sus compromisos y les ha autorizado a prestar servicios con otras tecnologías.



Localret asegura que no se cumplen las expectativas de despliegue del cable

Localret redama inversión pública

A pesar de la aparición de nuevas tecnologías, el consorcio municipal Localret sigue apostando por el cable, que considera la mejor tecnología por su capacidad de transmisión de información. El presidente del consorcio, Jordi Valls, considera que la creación de una red de fibra óptica alternativa a la de Telefónica es la única manera de asegurar la competencia real en telecomunicaciones. Además, una red de fibra es perfectamente complementaria con otras tecnologías como el UMTS (telefonía móvil de tercera generación) o el LMDS (servicios de banda ancha vía emisiones de radio). Localret está elaborando un mapa de telecomunicaciones en Cataluña que evalúa en unos 360 millones de euros (sesenta mil millones de pesetas) las necesidades de inversión para evitar el desequilibrio territorial de la comunidad autónoma en materia de telecomunicaciones, la denominada fractura digital. Esta cantidad se destinaría a la construcción de una doble red troncal interurbana de fibra óptica, y debería ser cubierta—según reclama Localret— por la Generalitat, el Gobierno central y la Unión Europea. Valls recuerda que se está cableando Extremadura con sesenta millones de euros (10.000 millones de pesetas) procedentes de los fondos de cohesión, si bien en esta comunidad el concurso para la adjudicación del cableado quedó desierto. A pesar de la reclamación de inversión pública, Localret no deja de exigir el cumplimiento de los compromisos de inversión adquiridos por Telefónica, Al-pi y Menta.

donde están instalados sus potenciales clientes.

Además, hay otros operadores que han obtenido licencia para cablear Cataluña, como Flash 10.com—que pretende operar en 32 ciudades de entre 10.000 y 50.000 habitantes— y ONO. Esta última es la concesionaria de Valencia, Castellón, Alicante, Murcia, Al-

bacete, Mallorca y Cádiz y ahora competirá con Menta también en Cataluña.

ADSL

Pero la auténtica alarma se disparó al conocerse que la otra concesionaria catalana, Telefónica, decidía aparcar el cable y apostar por la tecnología ADSL

El Ministerio ha liberado a las concesionarias de cable de la mayor parte de los compromisos adquiridos



La sede barcelonesa de Retevisión no se ha visto correspondida con un contenido operativo real.

La Generalitat, a la búsqueda de los operadores

M.A.
La Generalitat ha intentado atraer hacia la comunidad a operadores de telecomunicaciones que tuvieran un efecto arrastre sobre otras empresas y poder paliar así el déficit histórico que padece Cataluña en esta materia, ya que el sector siempre ha gravitado sobre Madrid.

Una vez finalizado el monopolio de Telefónica, el Govern vio la oportunidad de paliar este déficit con el proceso de privatización de Retevisión. El Ejecutivo autonómico consiguió traer a Barcelona la sede de Retevisión. Pero pronto se comprobó el escaso contenido real de la sede.

La posterior integración de la empresa, así como de Menta, en el holding Aúna—que agrupa las participaciones de telecomunicaciones de Endesa, Unión Fenosa y Telecom Italia— puso en evidencia la magnitud del fiasco.

Esta situación provocó un enfriamiento de las relaciones entre Retevisión y la Generalitat, que inició un acercamiento al grupo Uni-2, controlado por la operadora pública France Telecom. El acuerdo se materializó mediante la privatización de la empresa Catalana de Telecomunicaciones, que el Govern adjudicó a la filial del grupo francés. Como contrapartida, Uni-2 instalará en Barcelona la sede de su filial de

Telefónica instalará en Cataluña un centro de I+D y la sede de las filiales Terra y Zeleris

telefonía móvil UMTS. Además, Al-pi, como se llamó la nueva empresa, haría llegar su red de fibra óptica a todas las capitales de comarca en primavera de 2001. Sin embargo, el consorcio liderado por Uni-2 no se adjudicó ninguna de las cuatro licencias de telefonía UMTS concedidas por el Gobierno.

Telefónica

Posteriormente, el Ejecutivo autonómico inició una aproximación hacia Telefónica, cuyo presidente, Juan Villalonga, estaba necesitado de apoyos que le permitieran mantenerse en el cargo. Pujol arrancó a Villalonga el compromiso de que Telefónica instalara en Cataluña un centro de I+D, así como la sede de su filial de Internet Terra y de Zeleris, empresa del grupo especializada en soluciones logísticas. Tras la destitución de Villalonga, la nueva cúpula directiva de Telefónica confirmó todos estos compromisos.

Una de las últimas apuestas del Govern ha sido la privatización de Difusión Digital (DDST), que gestionaba la red de enlaces de la radio y televisión autonómicas. La empresa, llamada Tradía y con cuartel general en Barcelona, está controlada en un 87% por Acesa y prestará servicio como operador de infraestructuras de telecomunicaciones en toda España.

Tradía, controlada en un 87% por Acesa, prestará servicio en toda España

rar que "Sólo se están desplegando redes en mercados maduros".

Marcet asegura que, tras la fuerte caída en bolsa de las empresas de telecomunicaciones, los operadores han comunicado a Localret que reorientarán sus estrategias hacia las inversiones de "rápido retorno". Marcet añade que Menta únicamente ha confirmado el cumplimiento de los compromisos de cobertura territorial previstos para 2001: cablear 26 ciudades.