

BANDA ANCHA EN MUNICIPIOS CATALANES

Flash 10 se prepara para retomar sus inversiones

La operadora catalana, fundada en el año 2000, logró equilibrar sus cuentas el pasado ejercicio, tras ingresar 2,1 millones.

B.BADRINAS, Barcelona

“Durante estos años hemos estado vendiendo servicios de Internet y multimedia para sostener a la compañía”, dice Jordi Compte, presidente de la operadora catalana Flash 10, que fundó en el año 2000, pocos meses antes de la crisis que azotó al sector. El pasado ejercicio, la empresa logró equilibrar su cuenta de resultados tras alcanzar unos ingresos de 2,1 millones de euros.

“Esperamos la definitiva recuperación del sector para volver a la senda inversora, algo que podría suceder el próximo año”, explica Compte, que añade: “Los recursos los aportará el mercado”. Hace más de tres años, Flash 10 ya encargó a Crédit Suisse una colocación privada de acciones entre inversores institucionales y extranjeros, aunque la coyuntura sectorial impidió el éxito de la operación. A pesar del tiempo que ha transcurrido desde entonces, Compte cree que su modelo de negocio es todavía plenamente factible: “Nuestra filosofía es proveer banda ancha en los municipios catalanas de entre cincuenta mil y diez mil habitantes”.

Apertura de zanjas

Flash 10 comenzó en el año 2000 el tendido de su red de fibra óptica por toda Cataluña, cuando le sorprendió la crisis tecnológica. La empresa llegó a abrir 35 kilómetros de canalizaciones en Tremp, Figueres, Arenys de Mar, Vilassar de Mar, Mollerussa,



Jordi Compte presidente de Flash 10. / E.R.

Manresa y Vilafranca del Penedès. Los ambiciosos planes de la operadora contemplaban la construcción de una red de fibra óptica por toda Cataluña –para cubrir las ciudades medianas y las capitales de comarca–, con una inversión de 550 millones de euros. “Es un modelo de negocio que ya está presente en Estados Unidos y otros países de Europa; la gente consume cada vez más servicios y necesitamos la infraestructura para ello”, explica Compte.

Este interés por los medianos y pequeños municipios catalanes ha llevado a la operadora a adjudicarse, a través de un concurso de la Generalitat, la puesta en marcha y la explotación de la red de banda ancha rural. “Nuestro lote comprende 230 municipios de las provincias de Barcelona y Girona, que cuentan con cien mil habitantes y unos cincuenta mil hogares”, explica el presidente de Flash 10. La ope-

radora prevé captar entre el 4% y el 5% de este mercado, que le supondrán unos ingresos anuales de trescientos mil euros. La empresa desarrollará este proyecto –banda ancha vía satélite o vía radio– a través de un consorcio con Isolux.

Éste no es el único contrato público con el que cuenta la compañía. Aena adjudicó recientemente a Flash 10 el acceso a Internet –a través de tecnología Wifi– de los pasajeros de los aeropuertos de Barajas y El Prat. Además, la pasada semana presentó una oferta al concurso para proveer servicios *wireless* –sin hilos– en las escuelas catalanas, mediante una unión temporal de empresas con Avanzit.

Flash 10, con sede en Barberà del Vallès, está participada por 46 accionistas, liderados por el presidente de la compañía. “Nuestro capital está abierto a quien quiera unirse al proyecto”, concluye Compte.

PULSO A LA INNOVACIÓN



El equipo de CD World está liderado por Kim Sørensen.

La biometría dactilar empieza en el que la compete

Como en la película

Pila

Aunque pueda parecer un método extraído de la gran pantalla, la tecnología biométrica –o identificación electrónica de las personas a través de características biológicas únicas e inalterables– lleva años aplicándose. Muchas empresas ya han empezado a sacar partido de esta nueva tecnología, como es el caso de la catalana CD World que, después de once años en el sector informático, se ha especializado en la creación de sistemas de detección de personas a partir de sus huellas digitales.

Todo empezó, como muchos proyectos, partiendo de la propia experiencia. Kim Sørensen, consejero delegado de CD World, llevaba a cabo cada mes un informe de las horas de entrada y salida de sus empleados, pero se dio cuenta de que los sistemas de tarjetas resultaban “poco fiables”. Sørensen encargó entonces a Ekipsoft Development, filial de desarrollo de CD World, un sistema capaz de re-

La biometría consiste en la identificación electrónica de personas a través de sus rasgos físicos

gistrar los movimientos de sus trabajadores dentro de la oficina.

El funcionamiento es sencillo: la primera vez que se registra una huella se la relaciona con un nombre y, a partir de ahí, el empleado sólo debe pasar su dedo sobre el detector cada vez que entre o

petit Palau