

## Automoción Ganó 61.562 millones, un 57% más La venta del 2,8% de PSA dispara el resultado de Michelin

Agencias París / Madrid

El fabricante francés de neumáticos Michelin obtuvo un beneficio de 61.562 millones de pesetas (370 millones de euros) en el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 57% respecto al mismo periodo del año 2000.

El aumento del beneficio ha sido consecuencia de las plusvalías de 46.920 millones de pesetas (282 millones de euros) derivada de la venta por parte de Michelin del 2,8% del capital del grupo automovilístico PSA-Peugeot-Citroën.

La facturación de Michelin fue entre enero y junio de 1,28 billones de pesetas (7.710 millones de euros), lo que se traduce en un incremento del 4,5% respecto a igual pe-

riodo de 2000. El aumento de la facturación contrasta con una caída del 2,2% en el número de neumáticos vendidos por la compañía. Michelin ha revisado a la baja su margen de explotación para el conjunto del año 2001, que estará comprendido entre el 6,2% y el 6,8% de su cifra de negocio según la compañía.

Por su parte, la alemana Continental, por su parte, redujo sus beneficios netos un 57,7% en el primer semestre del año, situándolo en 7.320 millones de pesetas (44 millones de euros). La caída de beneficios se ha debido principalmente a los gastos extraordinarios de 9.650 millones de pesetas (58 millones de euros) derivados del cierre de las instalaciones de Herstal y Bad Nauheim, en Alemania.

## Agbar gana un 14,7% hasta junio y revisa al alza su previsión del año

Cinco Días Barcelona

El grupo Agbar anunció ayer que su resultado neto a 30 de junio ha ascendido a 54 millones de euros (8.992 millones de pesetas), lo que supone un incremento del 14,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora se ha producido después de que los ingresos de explotación crecieran un 25,2%, hasta los 1.296 millones de euros (215.649 millones de pesetas).

Gran parte de este aumento se debe a que por primera vez se integran dentro

del grupo las adquisiciones realizadas durante el segundo semestre de 2000. En ese periodo, Agbar tomó participaciones en Aguas de Guaririba (Brasil), Ormas Ambiental (Argentina) y Keating Technologies (EE UU).

El consejo de administración de Agbar ha revisado al alza su previsión de beneficio neto para el año y lo sitúa en 138 millones de euros (23.002 millones de pesetas), un 13% más que en 2000.

Durante los últimos seis meses, la acción de Agbar ha registrado una revalorización superior al 20%.

## El beneficio neto de Sol Meliá cayó un 11% en el primer semestre

Cinco Días Madrid

La compañía hotelera Sol Meliá cerró el primer semestre del año con unos beneficios netos de 8.760 millones de pesetas (52,65 millones de euros), cifra inferior en un 11% a la obtenida entre enero y junio de 2000.

Sol Meliá atribuyó ayer esta reducción de beneficios a los resultados extraordinarios obtenidos en el primer semestre del año anterior con la venta de diferentes establecimientos en la República Dominicana y Canarias.

Los ingresos consolidados del grupo alcanzaron 82.195

millones de pesetas (494 millones de euros), lo que supone un aumento del 29%.

La compañía explicó que el aumento de los ingresos se deriva del buen comportamiento de los establecimientos de la división de Europa Urbana y cifró en un mínimo de 1.100 millones de pesetas (6,61 millones de euros) el ahorro de costes que obtendrá en 2001 por la integración de Hoteles Tryp.

En el primer semestre del año, Sol Meliá ha incorporado a su cartera 16 nuevos hoteles, que suman un total de 347 establecimientos y 83.805 habitaciones.

## CATALUÑA

Crédit Suisse no logra cerrar la ronda de financiación

## Flash10 refuerza la búsqueda de socios para su red de cable

La operadora de telecomunicaciones Flash10 no ha logrado cerrar el proceso de ampliación de capital que había previsto para el primer trimestre, debido a la falta de socios que quieran acudir a la misma. Sin embargo, la compañía mantiene la ronda de financiación, que se inició finalmente en mayo, para cubrir los 100 millones de euros (16.638 millones de pesetas) de que consta la ampliación, que está siendo coordinada por Crédit Suisse.

Clara Giner Barcelona

El objetivo de Flash10 es crear una red de cable que lleve la fibra óptica hasta el ordenador de una empresa o una vivienda particular, frente a otras compañías que apuestan por la red actual de cable de cobre.

Para poner en marcha las obras de cableado, Flash10 mantiene en marcha una ampliación de capital por valor de 100 millones de euros. Además, la compañía deberá endeudarse en otros 100 millones de euros. La intención de los gestores de la empresa es negociar un crédito sindicado por ese valor que se cerrará una vez resuelta la ampliación de capital.

Flash10 cableará aquellos municipios a los que no lleguen las grandes operadoras de cable como Menta. Esta última compañía, que en la actualidad forma parte de Auna, resultó adjudicataria de los concursos de cable en Cataluña y ha empezado a cablear las capitales de provincia catalanas y los grandes municipios.

La operadora Flash10 ha convocado un concurso por 210 millones de euros (34.941



Jordi Compte, presidente de Flash10.

millones de pesetas) para decidir la empresa que llevará a cabo el desarrollo del cableado de fibra óptica. En la actualidad, según el presidente de la compañía, Jordi Compte, se están recibiendo las primeras ofertas. Ocho constructoras están licitando por las obras, entre ellas Dycel, del grupo Dragados; Abentel, del grupo Abengoa, Isolux y Elecnor. "Hacia septiembre escogeremos la mejor opción", afirma Compte, aunque no ha querido hacer referencia al montante económico de las ofertas.

### Primeras pruebas

En este sentido, Compte afirma que Flash10 llegará al punto de equilibrio tres años después de que comience el despliegue de su red de fibra óptica. A su vez, el presidente de la operadora catalana señala que en marzo cerrarán un contrato con Cisco para el suministro de equipos electrónicos.

Flash10 realizará las primeras pruebas de cableado a finales de año en la villa universitaria de la Universidad

Autónoma de Barcelona, y posteriormente en Mollerussa (Lleida). La empresa prevé invertir 92.000 millones de pesetas (552,9 millones de euros) en 10 años para cablear 32 municipios entre 10.000 y 50.000 habitantes. Inicialmente, Flash10 hará llegar la fibra óptica a Arenys de Mar, Manresa, Martorell, Sant Cugat del Vallès, Sitges, Vic, Vilafranca del Penedès y Vilassar de Mar. La operadora prevé destinar entre 1.000 y 3.000 millones de pesetas a cada uno de los municipios para garantizar la distribución de los servicios digitales para finales de 2004. La compañía tiene el objetivo de llevar la fibra óptica al 90% de los hogares de Cataluña en un periodo de 30 años.

La operadora, que en septiembre lanzará los servicios de Internet rápido ADSL y de voz, comenzó a primeros de mayo a ofrecer el acceso a Internet para sus 150 clientes actuales, la mayoría pymes.

Flash10 pertenece al grupo Prosetel en un 25%, al grupo Bas i Pujol (25%), a los propios directivos de la empresa (30%) y a accionistas minoritarios (20%). El presidente de la operadora de telecomunicaciones, Jordi Compte, fue uno de los fundadores de Jazztel. Tras abandonar el proyecto de la empresa de telefonía se embarcó en la operadora de cable catalán.

Flash10 tiene especial interés, al igual que Localret, consorcio local para el desarrollo de las telecomunicaciones formado por 745 consistorios municipales, por el desarrollo de las redes de telecomunicaciones en el territorio catalán. La intención es que la tecnología del cable pueda llegar a pequeños municipios.

## Mecomlys compra la productora valenciana Galaxia

La empresa Medios Comunicación Lys (Mecomlys), de capital 100% valenciano, firmó ayer la adquisición por 200 millones de pesetas (1,2 millones de euros) de los estudios de televisión Galaxia, propiedad de la Corporación Banesto. Los estudios cuentan con una superficie de plató de 1.500 metros cuadrados en Valencia. —EFE

## 13.000 visones se escapan de una granja en Teruel

Alrededor de 13.000 visones se escaparon ayer de una granja en La Puebla de Valverde (Teruel) perteneciente a la empresa Pieltel. Los animales, destinados a la producción de piel, salieron del recinto después de que unos desconocidos abrieran las jaulas de madrugada. —AGENCIAS

## 800 pueblos andaluces tendrán su feria comercial

La asociación ¿Yo? ¡Producto Andaluz!, que dirige Manuel Ortiz, organizará en 2002 la denominada Feria Mundial del Producto Andaluz. Participarán 800 ayuntamientos andaluces con sus productos. El objetivo es aumentar la venta de elaborados andaluces en la región. —EFE

## Empleados del Hotel Don Pepe se enfrentan a Gil

Los empleados del Hotel Don Pepe de Marbella se quejaron el pasado lunes de que la política urbanística del alcalde, Jesús Gil, pone en peligro el establecimiento. Gil, que estudia ampliar la altura máxima de edificabilidad, les respondió ayer que han sido intoxicados. —EP

## ANDALUCÍA

## El plan tecnológico de la Junta espera promover inversiones por 300.000 millones

Cinco Días Granada

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó ayer el Pladit (Plan Director de Desarrollo e Innovación Tecnológica), un programa que, con una aportación pública de 56.000 millones de pesetas (336,5 millones de euros), espera promover 300.000 millones de pesetas (1.803 millones de euros) de inversión privada hasta final del año 2003.

El principal objetivo del Pladit es mejorar la competitividad de las empresas andaluzas mediante la potenciación de su capacidad tec-

nológica e innovadora. El programa será impulsado a través de dos organismos públicos de nueva creación: el Centro Andaluz de Servicios Tecnológicos Aplicados (Casta) y la Red Andaluza de Servicios de Información y Tecnología (Raitec).

### Centros tecnológicos

El primero será el ente coordinador de la política tecnológica de la Junta. Promoverá el uso de técnicas de gestión de la innovación y los procesos de difusión y transferencia y potenciará la creación de espacios y centros tecnológicos.

Asimismo dispondrá de una unidad de evaluación tecnológica para estudiar los proyectos de las empresas y elaborar diagnósticos de sus necesidades económicas. También está prevista la creación de un fondo de innovación para apoyar financieramente todos los proyectos considerados viables.

Raitec concentrará toda la oferta de nuevas tecnologías de la comunidad y propiciará el intercambio y la transferencia de información y comunicación, entre otras funciones. A esta red podrán sumarse los agentes tecnológicos públicos y privados, los

parques tecnológicos, los centros de innovación y tecnología, los centros europeos de empresas e innovación, los centros de enlace y los centros de investigación y desarrollo.

Raitec pondrá a disposición del tejido empresarial andaluz distintos servicios relacionados con la información y el acceso a bases de datos especializadas, la incorporación de tecnologías a sus sistemas productivos y de gestión, la innovación de procesos de trabajo y la preparación y tramitación de proyectos para la participación en programas de investigación nacionales y europeos.