

SIG eliminará 500 puestos de trabajo en todo el mundo

El grupo suizo SIG suprimirá este año medio millar de empleos en todo el mundo, concretamente en las plantas que tiene en Alemania, Brasil y Estados Unidos. Según el presidente del grupo, Roman Boutellier, la reestructuración de esta plantilla, especializada en embalajes, "permitirá ahorrar más 4.300 millones de pesetas". Esta medida, indicó Boutellier, se debe a la desaceleración existente en el sector de las máquinas para embalaje, que afecta directamente a sus divisiones.

Telefónica baja desde hoy el alta y las llamadas internacionales, y sube la cuota de abono y el 1003

Quien contrate a partir de hoy una línea de telefonía fija con Telefónica tendrá que pagar por el alta 15.807 pesetas más el IVA correspondiente, un 25,61% menos que si hubiese contratado la línea ayer. Eso sí, los clientes de Telefónica de España pagarán 100 pesetas más al mes por mantener la línea, ya que la cuota de abono queda desde hoy en 1.742 pesetas.

No son los únicos cambios tarifarios que entran hoy en vigor tras ser aprobados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) a principios del mes de julio. Telefónica baja también un 39,3% el coste por minuto de las llamadas a Estados Unidos, quedando ahora establecido en 33,1 pesetas por minuto. Las llamadas a Europa tendrán el mismo precio.

Entre las tarifas que suben está el coste por llamada al 1003, que pasa desde hoy a ser de 49,75 pesetas por cada consulta.

Telefónica acumula una bajada de tarifas del 3,34% en 2001, teniendo que llegar a un 7% antes de noviembre.

Alianza de Yahoo y Sony en el campo de los servicios 'online'

Yahoo! Inc. y Sony America han acordado colaborar en cuatro áreas de Internet: desarrollo y distribución de un sitio web conjunto, comercio electrónico, servicios de asesoramiento a empresas y promoción e integración de contenidos. "La fortaleza de Sony en el campo del ocio y la electrónica unida a la de Yahoo, con 200 millones de usuarios, constituirá una plataforma formidable para ofrecer servicios fundamentales en Internet", comentó Terry Semel, presidente ejecutivo de Yahoo.

Fingalicia toma una participación del 13,5% en el grupo Fripán

Fingalicia, sociedad participada al 50% por Inversiones Ibersuizas y el Banco Pastor, ha tomado una participación del 13,5% en la compañía Europastry del grupo Fripán, líder español de pan precocido ultracongelado y masas congeladas para panadería y bollería. Esta compra le ha supuesto un desembolso a Fingalicia de 1.500 millones por esta participación.

La operación se ha hecho simultáneamente con Inverlita, accionista de Ibersuizas, que ha tomado otro 13,5%.

INTERNET

Tiscali compra Inicia a Prisa por 1.364 millones

Carlos González-León

Madrid. Tiscali ya es más grande en España. La multinacional italiana de Internet que preside Renato Soru se ha hecho con Inicia, el portal generalista del grupo Prisa. La transacción se ha cerrado por 1.364 millones de pesetas y un acuerdo estratégico a largo plazo.

Hermanamiento

El Grupo Prisa ingresará 1.663 millones de pesetas en concepto de publicidad de Tiscali durante cinco años. Este es uno de los puntos más importantes del acuerdo estratégico derivado de la compra de Inicia. Además, Prisa se compromete a contratar a Tiscali Servicios "Business to Business" B2B y de Telecomunicaciones y a distribuir productos y servicios de la italiana. Así, Tiscali se convierte en uno de los socios tecnológicos más importantes

de Prisa en España. Además Tiscali se beneficiará de contenidos del grupo editorial en todos y cada uno de sus portales en nuestro país.

Con esta adquisición Tiscali da un paso adelante en su propósito de situarse entre los tres primeros ISP's en España y espera llegar al break even en ebitda —beneficio bruto de explotación— en los próximos meses. Por su parte, Prisa anunció ayer que concentrará su actividad en Internet en los contenidos.

La actividad en Internet de Prisa irá orientada a la elaboración, distribución, y explotación de contenidos y servicios para todos los formatos. Según manifestaron ayer fuentes del grupo, la venta de Inicia estaba dentro de la estrategia de Internet del grupo, que a partir de ahora, centrará su gestión online en Prisa.com.

Trader.com ingresó online un 60% más

C G-León

Madrid. La multinacional del anuncio clasificado y propietaria de Segundamano Trader.com facturó 18.086 millones de pesetas en el segundo trimestre del año. Esta cantidad supone un 12% más respecto al mismo periodo del año pasado.

Los ingresos de Trader.com a través de su 59 sitios en Internet crecieron un 60% hasta 1.148 millones de pesetas en contraste con los 884 millones de pesetas cosechados en el mismo periodo del año anterior.

La publicidad en medios escritos —uno de los principales negocios del grupo— supuso una factura

de 16.938 millones de pesetas, un 10% más.

Crecimiento global

Los ingresos de Trader.com han experimentado un crecimiento en todas las áreas geográficas en las que opera. La mayor subida la protagonizaron los negocios ubicados en Australia, donde los ingresos subieron un 23% hasta los 1.963 millones de pesetas. En Europa, su principal feudo, crecieron un 9%, hasta alcanzar 9.633 millones de pesetas. En Norteamérica y América del sur Trader.com creció un 10% y un 2% respectivamente con unos ingresos totales de 5260 millones de pesetas.

TELECOMUNICACIONES

Flash 10 adjudicará su red de cable por 35.000 millones

Dragados, Abengoa, Elecnor e Isolux, entre las ocho empresas que compiten por hacerse con el contrato

Enrique Calatrava

Madrid. La compañía catalana de telecomunicaciones, Flash 10, que comenzó su andadura el año pasado, prepara la adjudicación del contrato para construir su red de fibra óptica. El montante de la adjudicación se eleva a 210 millones de euros (unos 35.000 millones de pesetas).

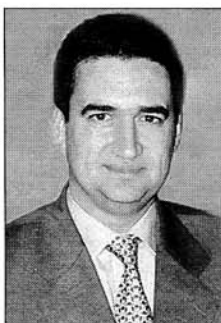
Dragados (a través de Dycatel), Abendel (de Abengoa), Isolux y Elecnor, son cuatro de las ocho empresas que han pasado a la última fase del concurso. Una inversión que se fallará en septiembre y podrá ser compartida, según explica el presidente de Flash 10, Jordi Compte, fundador de Jazztel, junto con Martin Varsavsky.

Flash 10 busca hacerse con aquellos mercados donde la operadora de cable de Auna, Menta, aún no ha entrado: 32 municipios catalanes de entre 10.000 y 50.000 habitantes. "Un mercado potencial muy solvente, comenta Compte, quién ha ideado un proyecto "a largo plazo", que no acabará hasta 2012, con la red acabada.

En septiembre

La operadora, que por el momento presta servicios de ADSL y voz a través de la red de sus competidores, está en la actualidad pendiente de financiación. Para ello, ha abierto una ampliación de capital a socios extranjeros por unos 19.000 millones de pesetas que tardará entre "tres y seis" meses en cerrarse. Y ha iniciado las gestiones con entidades bancarias "de peso" para conseguir un crédito sindicado de unos 16.600 millones.

Ambas operaciones permitirían al grupo presidido por Compte financiar la construcción de su propia red de fibra óptica, el objetivo con el que se constituyó la sociedad participada por el grupo Bas i Pujol (25% del capital), los directivos de la compañía (con el 30%), el



Jordi Compte, dirige la compañía catalana Flash 10.

Conseguir el equilibrio en tres años

A pesar de que Jordi Compte es optimista sobre la recuperación del sector de las telecomunicaciones en Europa y Norteamérica, el proyecto de salir a Bolsa se ha postergado. Aunque reconoce que es una "posible ronda de financiación", desmiente que la salida sea a medio plazo, como se mantuvo en un primer momento desde la operadora.

Uno de los requisitos para que una empresa consiga financiar sus proyectos es rendir cuentas a los accionistas. Por ello, Flash 10 se ha fijado un plan de negocio en el que está previsto que la sociedad deje de tener pérdidas en el año 2005.

La sociedad catalana ha tenido que modificar algunas de sus previsiones ante el cambio de ciclo económico. Periodo que ha venido marcado por la caída en los mercados bursátiles de las operadoras de telecomunicaciones, debido a un endeudamiento a niveles históricos y las dudas sobre la tecnología multimedia. Una situación que dificulta la captación de recursos para el desarrollo de proyectos.

SERVICIOS

Agbar ganó un 14,7% hasta junio

Barcelona. El Grupo Agbar cerró el primer semestre con un resultado neto consolidado atribuible al grupo de 54 millones de euros (8.992 millones de pesetas) con un crecimiento del 14,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

La cifra de negocios, según las estimaciones de la compañía, se situó en los 215.649 millones de pesetas al cierre del semestre, con un aumento del 25,2% respecto al mismo periodo del año 2000.

El consejo de administración del grupo ha aprobado la revisión del presupuesto para el año 2001, que prevé un resultado neto consolidado atribuido a la dominante a finales de año de 23.002 millones de pesetas, lo que supondría un aumento del 13% respecto al año anterior. Esta revisión está en la línea de la anunciada por el presidente de Agbar, Ricard Fornes, ante la junta de accionistas.

Los resultados semestrales del Grupo Agbar incorporan en el perímetro de consolidación las adquisiciones realizadas durante el segundo semestre del año 2000 y no contabilizadas en los resultados del primer semestre del año pasado. Entre las que destacan las compañías Aguas de Guariboa, en Brasil, dedicada al ciclo integral del agua; el grupo Ormas Ambiental de Argentina, dedicada a los residuos sólidos; y Keating Technologies, de Estados Unidos, dedicada a los servicios de automoción.

La cotización de la acción de Agbar, que el año pasado tuvo que dejar el Ibex 35, ha presentado un buen comportamiento durante los seis primeros meses de este año, con una ganancia del 20% pese al mal momento de los mercados.