

7 días

Siga su sector

[Tecnología](#)[Industria](#)[Consumo](#)[Finanzas](#)[Servicios](#)[Gráficos](#)[Informes](#)[Bolsa](#)[Directorio](#)[Agenda](#)[Legislación](#)[El caso práctico](#)[Consultorios](#)[Debates](#)[Encuestas](#)[Reserve su dominio](#)[¿Buscas emociones fuertes?](#)

[TELECOMUNICACIONES]

Un ex de Jazztel lanza un operadora de cable para Catalunya

16-08-00. Ganar.com

Jordi Compte Batista, uno de los fundadores de Jazztel junto a Martin Varsavsky, lanza ahora una nueva operadora de cable en Cataluña denominada **Flash 10.com** con el objetivo de dar servicio de telefonía, datos, Internet y multimedia a 32 ciudades de comarcas de Cataluña.

Jordi Compte, presidente de la nueva empresa, ha explicado que dejó Jazztel al comprobar que "en Cataluña había un nicho de mercado importante en las necesidades de banda ancha de las ciudades catalanas de entre 50.000 y 10.000 habitantes". La nueva operadora de cable, que dará servicios de banda ancha a través de la instalación de fibra óptica, llegará a ocho ciudades catalanas de cada provincia, en total, 32 ciudades.

Según explica Joan Gómez, director financiero de la nueva Flash 10.com, la empresa está negociando un plan de financiación para dar entrada a un grupo de fondos de inversión extranjeros con la intención de "captar 17.000 millones de pesetas antes de fin de año".

Esta cifra es la cantidad inicial porque, como advierte Manel Borrás, director de infraestructuras de la nueva compañía, "tenemos un plan de inversiones en los próximos diez años de 500 millones de dólares, más de 92.000 millones de pesetas", que se financiará del mismo modo que en su momento lo hizo Jazztel: recurriendo a los mercados de capitales internacionales.

Compte diferencia su iniciativa de un operador de cable como Menta, "más enfocado hacia las grandes ciudades, mientras que nosotros vamos a concentrarnos en el nicho de mercado de ciudades que necesitan estos mismos servicios pero podrían quedarse descolgadas de la primera oleada de extensión de la red de fibra óptica en Cataluña".

Compte incluso se muestra más ambicioso y advierte de que "el objetivo es tener cableados el 90% de los hogares catalanes en 30 años, pero por ahora hemos empezado con un plan de negocio a diez años, muy conservador". Este plan de negocio, que según la dirección de la empresa ha sido bien recibido por los bancos de negocios que están estudiando la financiación de la primera fase del proyecto, prevé que la empresa llegue a su punto de equilibrio, es decir, a obtener los primeros beneficios, en el año 2003.

 **Enviar esta noticia**

Buscador

Consigue la camiseta del Real Madrid

Informes

[Terra es el portal más conocido y usado por los españoles](#)

Debates

[¿Invertirá en valores de internet o en empresas tradicionales?](#)[¿Cómo afecta internet a la gestión interna de las empresas?](#)

La encuesta

[¿Cómo valora la gestión de Villalonga?](#)

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Pésima