BREVES

AEROPUERTOS

El aeropuerto de Barcelona realizó un total de 23.064 operaciones durante el mes de julio, lo que supone un 9,5 por ciento más que durante el mismo periodo del año anterior. Según informó ayer Aena, el número de pasajeros que transitaron por las instalaciones de El Prat fue de 1.930.563, cifra sólo superada por los aeropuertos de Madrid (3.132.056 pasajeros) y de Mallorca (2.586.683 usuarios). El número total de operaciones en los aeropuertos españoles creció un 10,2 por ciento en el último mes, cuando se realizaron 179.903 vuelos con casi 15 millones de pasajeros. En cuanto a las mercancías, el aeropuerto de Barajas transportó la mitad de las 50.560 toneladas. Por otra parte, el director del aeropuerto de Reus, Rafael Sáez Pombo, cesó ayer voluntariamente del cargo.

AUTOMÓVILES

La planta de Seat en la localidad de Martorell fabricará durante el mes de agosto más de 300 coches diarios, al mantener en funcionamiento el turno de mañana de una de las líneas de producción. Esta línea que se mantendrá operativa, según explicaron fuentes del comité de empresa, es la que corresponde a los modelos «Ibiza» y «Córdoba». En la planta de Martorell trabajan durante el mes de agosto cerca de 1.600 personas, entre las que se incluyen 800 estudiantes en prácticas. Las mismas fuentes añadieron que esta capacidad operativa «es la prevista» y que no se ha decidido ninguna variación en el ritmo de trabajo en Martorell. El grueso de la plantilla se reincorporará a partir del día 28 de agosto.

CENTROS COMERCIALES

Tres centros de El Corte Inglés en Cataluña comenzarán a partir del mes de octubre a vender automóviles, dentro de una experiencia piloto que también se llevará a cabo en dos locales de esta cadena en Madrid. Según informó ayer el diario «Expansión», el grupo ha creado la marca Many Car System (MCS) para iniciar la comercialización de coches, tras varios años estudiando la posibilidad de entrar en este negocio. La intención de El Corte Inglés es comercializar coches de todas las marcas y orientar al cliente en sus necesidades. Las características arquitectónicas de cada uno de los centros determinarán el número de coches que estará en exposición. Todos los fabricantes de automóviles se han mostrado hasta ahora partidarios de esta iniciativa.

Un fundador de Jazztel lanza en Cataluña una nueva operadora de cable

Flash 10.com se centra en las ciudades medianas

La nueva compañía nace, según Jordi Compte, principal impulsor del proyecto, «para que aquellas poblaciones que cuentan con una población de entre 10.000 y 50.000 habitantes no se queden descolgadas de la primera oleada de extensión de la red de fibra óptica en Cataluña». Flash 10.com ofrecerá servicios de telefonía, datos, Internet y multimedia.

BARCELONA. ABC

El que fuera uno de los socios fundadores de Jazztel, Jordi Compte Batista, pondrá en marcha en los próximos meses una nueva operadora de cable en Cataluña denominada Flash 10.com. La compañía nace con el objetivo de ofrecer servicios a través de fibra óptica de banda ancha de telefonía, datos, Internet y multimedia a 32 ciudades de comarcas de Cataluña.

Compte, que ejercerá como presidente de la nueva operadora, declaró ayer a Efe que «en Cataluña había un segmento de mercado importante en las necesidades de banda ancha. Concretamente para las ciudades catalanas de entre 10.000 y 50.000 habitantes». En la provincia de Barcelona las principales ciudades que serán objetivo de cableado de Flash 10.com son Sant Cugat, Manresa, Vic, Martorell y Arenys de Mar.

En la provincia de Lleida los principales puntos de atención para la nueva empresa serán Mollerusa, Les Borges Blanques y La Seu d'Urgell. En Girona las primeras actuaciones de cableado se llevarán a cabo en Roses, Figueres y Olot. Por último, en Tarragona, Reus, Salou y Tortosa, serán los objetivos en Tarragona.

Según explicó el director financiero de Flash 10.com, Joan Gómez, «estamos negociando un plan de financiación para dar entrada a un grupo de fondos de inversión extranjero

con la intención de captar 17.000 millones de pesetas antes de fin de año». Esta cifra es la cantidad inicial porque, como advirtió Manel Borrás, director de infraestructuras de la nueva operadora, «tenemos un plan de inversiones para los próximos años de más de 92.000 millones de pesetas». Los proyectos se financiarán de la misma forma que lo hizo en su momento Jazztel: recurriendo a los mercados de capitales internacionales.

OTROS OBJETIVOS

Por otro lado, Compte diferenció su iniciativa de otros operadores de cable, como Menta, «más enfocados hacia las grandes ciudades, mientras que nosotros vamos a concentrarnos en el nicho de mercado de ciudades que necesitan estos mismos servicios y que podrían quedarse descolgadas de la primera oleada de extensión de la red de fibra óptica en Cataluña».

El accionariado inicial de Flash 10.com está compuesto por la sociedad Prosetel (la patrimonial del propio Compte), con una participación del 25 por ciento; el grupo aduanero e importador catalán Basi i Pujol, con otro 25 por ciento; algunos directivos de la compañía poseen el 30 por ciento y, el resto del accionariado está formado por socios minoritarios. Compte destacó que esta iniciativa es «totalmente privada».

CATALUÑA LIDERA EL COMERCIO ELECTRÓNICO MINORISTA

BARCELONA. ABC

Cataluña es la comunidad autónoma donde más empresas de distribución minorista utilizan el comercio electrónico. Concretamente un 19,8 por ciento, según se desprende de los últimos datos sobre este sector publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, hasta junio de este año, Cataluña concentraba casi un 20 por ciento de las empresas que se dedicaban a la actividad de venta en Internet para consumidores en el sector del comercio minorista español.

El INE dibuja un perfil de las compañías que operan en el ramo como «empresa principalmente radicada en las comunidades autónomas de Cataluña o la Comunidad Valenciana, dedicada al comercio

de productos de ocio y equipos para el hogar y con una plantilla que sobrepasa las veinte personas».

Por lo que respecta a Madrid, la cifra se sitúa en torno al 15 por ciento del total de las empresas españolas, y la perseguidora de los comercios catalanes es la Comunidad Valenciana, con un 17,5 por ciento del total de estas empresas.

Sin embargo, la implantación del comercio electrónico sigue con una presencia muy discreta, de forma general en todos los negocios españoles. En la distribución minorista, según el INE, el desarrollo del denominado «e-commerce» es también muy bajo, ya que en junio de 2000 afectaba sólo al 4,6 por ciento de las empresas españolas del sector, frente al 3,9 por ciento que suponía en marzo de ese mismo año.

El sector alimenticio creció sólo un 0,9 por ciento en 1999

BARCELONA. ABC

El sector de alimentación y bebidas registró un crecimiento en la producción del 0,9 por ciento durante 1999. Este porcentaje es inferior al obtenido en los dos ejercicios anteriores, a pesar del aumento superior al 20 por ciento en las ventas de cava y vino. La Generalitat, que hizo públicos ayer los resultados del Informe Anual sobre la Industria en Cataluña durante 1999, los calificó de «moderadamente positivos». Según el informe, los precios del sector aumentaron un 1,9 por ciento en 1999, mientras que las exportaciones una disminuyeron casi un 3 por ciento.

Por contra, el subsector del cava registró unos resultados «extraordinariamente positivos», con un aumento de la producción del 21 por ciento, derivado del buen comportamiento de la demanda interna y de los mercados de exportación, sobre todo gracias al «efecto milenio».

En el segmento de vinos tranquilos y del resto de las especialidades en bebidas experimentaron una dinámica «bastante positiva», aunque sin alcanzar las cifras del cava. En términos generales, el estudio sobre la industria catalana refleja que la evolución del sector de la alimentación y bebidas se caracterizó por la «continuidad del ciclo expansivo, si bien a unos ritmos bastante más moderados respecto a los últimos ejercicios».

«GASTO FAMILIAR REDUCIDO»

En este sentido, la Generalitat considera que esta moderación en el ritmo de crecimiento se explica fundamentalmente por el «reducido dinamismo» del gasto medio en los hogares, que registró un crecimiento inferior al uno por ciento como consecuencia de la mayor propensión al ahorro familiar y al destino de una parte más importante de las rentas a la adquisición de una vivienda. Otro factor que explica esta moderación es el comportamiento de las exportaciones, que se redujeron cerca de un 3 por ciento, sobre todo en el sector de la alimentación.

El capítulo de conservas de frutas y hortalizas y la elaboración de productos destinados a la alimentación animal experimentó un crecimiento del 14 por ciento en el primer caso y un 8 por ciento en el segundo. La producción en la industria láctea y de conservas de pescado creció en un 2 y un 6 por ciento respectivamente. Por otra parte, la producción de grasas y aceites redujo «significativamente» su valor debido a la menor recolecta en la cosecha.