Bridgepoint adquiere Management 2000 por 4.500 millones

Bridgepoint Capital ha adquirido una participación mayoritaria por 50 millones de marcos (4.500 millones de pesetas) en la empresa de trabajo temporal alemana Management 2000.

La compañía, fundada en 1992, coloca a obreros técnicos cualificados de todo el país en pymes de sectores. Bridgepoint Capital es una empresa de capital riesgo que se centra en las inversiones en Europa de compañías de capitalización media. Actualmente gestiona cerca de 530 billones de pesetas.

Endesa, Unión Fenosa y Telecom Italia notifican a la Comisión Europea la creación del hólding Auna

La Comisión Europea anunció ayer que ha recibido la notificación de la operación por la cual Endesa, Unión Fenosa y Telecom Italia reúnen sus participaciones en el sector de las telecomunicaciones. En este nuevo hólding, que se llama Auna, Endesa tiene el 38,9% del capital, la sociedad italiana el 37,5% y Fenosa el 23,6%.

Auna reunirá las participaciones de los tres en Retevisión —telefonía fija—, Retevisión Interactiva-Eres Más —Internet—, Amena —telefonía móvil—, Quiero TV —televisión digital terrestre— y operadores de televisión por cable: Menta, Madritel, Supercable de Andalucía, Cabletel, Euskaltel y Aragón Cable.

El volumen de negocios de la nueva empresa supera los 800 millones de euros, aunque la previsión es que en cuatro años alcance los 5.000 millones de euros.

El pasado 9 de agosto la Comisión Europea dio un plazo de 10 días para que terceras partes presentasen sus observaciones sobre la operación.

Azkar invierte más de 3.000 millones en el primer semestre

La compañía de transporte y distribución de paquetería industrial Azkar realizó inversiones de 3.110 millones en el primer semestre, destinados fundamentalmente a la apertura de nuevas instalaciones en España y Portugal, mecanización de las ya existentes e implantación de nuevas tecnologías.

Estas inversiones se enmarcan en el plan bianual 1999-2000, que incluye un montante de 12.660 millones, de los que 7.900 millones se ejecutarán a lo largo de este ejercicio.

LaNetro.com inicia operaciones en México y Brasil

LaNetro.com, empresa de servicios y contenidos locales en Internet, ha inaugurado nuevas páginas web sobre México y Brasil, elaboradas por profesionales locales.

La inversión prevista en el primer año de funcionamiento para ambos países es de ocho millones de euros (1.308 millones de pesetas).

LaNetro abre simultáneamente siete webs en Brasil y cinco en México, con lo que ofrece información de 82 localidades.

TURISMO

Barceló es el primer accionista de First Choice

Barceló con el 12,65% del capital se convierte en accionista de referencia, a la espera de la decisión de Royal Caribbean.

S.Sánchez

Madrid. El grupo Barceló se ha convertido en el accionista de referencia del operador turístico First Choice Holidays, después de adquirir el 7,51% de la compañía británica. La operación se ha realizado a través del Crédit Suisse First Boston y se ha materializado en un swap con vencimiento en 18 meses.

A esta participación hay que sumar el 5,14% que se entregó a cuenta cuando el pasado 16 de junio Barceló vendió su división de viajes a First Choice.

El contrato estipula que Barceló recibirá en contraprestación un volumen de acciones determinado dependiendo de los resultados que obtengan ambas compañías al finalizar el presente ejercicio. En el contrato se fijó, además, que la participación máxima transferida a Barceló en su momento no podría pasar del 15,7%, independientemente de que por los resultados se debiese conceder un porcentaje mayor.

Royal Caribbean

El status de accionista de referenciapuede ser arrebatado por la compañía Royal Caribbean de ejecutar sus obligaciones convertibles sobre el 20% del accionariado.

El grupo Barceló ya contaba con ello, además de haber hecho público su intención de convertirse en accionista de referencia. Por tanto, necesitaban adquirir una participación suplementaria para superar esa barrera del 20%. Con la adquisición de este 7,51% el problema está resuelto, ya que éste se sumaría a la posibilidad más optimista a finales del 2000, el 15,75%.

HOTELES

Nuevo cinco estrellas de AC

Barcelona. El grupo AC Hoteles construirá en Gerona un establecimiento de cinco estrellas que se convertirá en el primero de esta categoría de la ciudad.

La cadena hotelera inaugurará seis nuevos establecimientos en Cataluña —dos en Barcelona y uno en Lleida, Gavà y Martorell— en los próximos tres años, según recoge su plan de expansión.

AC Hoteles fue creado en el año 1997 por el empresario Antonio Catalán. Gracias a estas inauguraciones, AC doblará su actual número de establecimientos.

La cadena prevé invertir 41.183 millones de pesetas hasta el año 2003: 8.860 millones en lo que queda de este año; 12.477 millones en 2001; 18.242 millones en 2002, y 1.604 millones en 2003 para afianzar su posición sobre todo en Castilla y León, Madrid, Andalucía y Cataluña.

El grupo AC Hoteles cuenta en la actualidad con 22.000 millones de pesetas en fondos propios que le permitirán financiar parte de este plan de expansión. *(Agencias)*

TELECOMUNICACIONES

Flash 10, nuevo operador de cable para Cataluña

Presidida por el socio-fundador de Jazztel, Jordi Compte, prevé invertir 92.000 millones hasta 2010

Enrique Calatrava

Madrid. El nuevo operador de cable por banda ancha para Cataluña se llama Flash 10.com.

La nueva empresa, con sede en Barberá del Vallés, esta presidida por Jordi Compte, fundador de Jazztel junto a Martin Varvasky, y dará servicios de Internet, telefonía y multimedia a través de fibra óptica a ocho ciudades de cada provincia, en total, 32 ciudades de toda Cataluña, según informó ayer la propia empresa a *Efe*.

Compte afirmó dejar Jazztel al comprobar que "había un nicho de mercado importante en las necesidades de banda ancha de las ciudades catalanas de entre 50.000 y 100.000 habitantes", una demanda distinta a la que ya cubre su competidora en la zona, Menta "más enfocada hacia las grandes ciudades", según Compte.

Beneficios en 2003

Flash 10.com ya tiene cerrada su estructura accionarial. La empresa está controlada en un 25% por Prosetel, la patrimonial del propio Compte, otro 25% pertenece al grupo aduanero e importador catalán, Basi i Pujol, y un 30% es de los directivos de la compañía. El resto del capital está en manos de accionistas minoritarios.

En cuánto al capital inicial del que parte Flash 10. "Estamos negociando un plan de financiación para dar entrada a un grupo de fondos de inversión extranjeros para captar 17.000 millones antes de fin de año", afirma el director financiero de la compañía, Joan Gómez. Cifra que se verá ampliada a 92.000 millones de pesetas en los próximos 10 años, según el plan de inversiones de la propia compañía que recurrirá a los mercados de capitales internacionales para financiarse, como lo hizo Jazztel en su momento.

El plan de negocio, que según la empresa ha sido bien recibido por los bancos de inversión que estudian la financiación de la primera fase del proyecto, prevé los primeros beneficios de Flash 10.com en el año 2003.

La iniciativa ha sido bien acogida por los municipios catalanes en los que comenzará a operar la compañía a partir del próximo septiembre, algunos de ellos, tan conocidos como Olot y Figueras, en Gerona, Reus, en Tarragona o Vila-Seca, San Cugat del Vallés y Vilafranca del Penedés en la capital barcelonesa.

El número de clientes de Ono para Internet crece el 242%

El operador integrado de banda ancha Ono ha dado a conocer sus resultados operativos en el segundo trimestre del año. El número de clientes se ha incrementado el 40% hasta los 93.500, destacando el fuerte incremento del 242% en el número de usuarios de Internet por banda ancha, que ya son 4150 en toda España.

De igual modo, los clientes del sector empresarial que disfrutaron los servicios del operador crecieron un 79%, en el caso del contrato, y un 72%, en el caso de clientes con alta en servicio. "Un crecimiento significativo que demuestra la acogida que nuestras propuestas tienen para las empresas españolas", afirma el consejero delegado de ONO, Richard Alden, quién destaca el fuerte crecimiento del grupo, "nuestras redes locales llegan a cerca de 600.000 casas", afirma.

En cuánto a los resultados financieros de la compañía, que se harán públicos en los próximos días, el director financiero de ONO, Michael Vorstman, asegura que "tras la reciente emisión de bonos por valor de 200 millones de euros tenemos en la actualidad más de 400 millones de euros para invertir en proyectos".

SIDERURGIA

Sidenor asume el control de Azos Villares

Sao Paulo. El grupo español Sidenor ha asumido el control de la siderúrgica brasileña Azos Villares (Aceros Villares) tras la compra del 58,44% de su capital social.

Para hacer efectiva la operación, Azos Villares efectuó una ampliación de capital de 81,2 millones de dólares (15.022 millones de pesetas), de los cuales Sidenor Internacional 55,8 millones de dólares, y el resto fue aportado por socios minoritarios. Con la operación, el capital de Azos Villares se sitúa en 160 millones de dólares.

"Las sinergias entre las dos empresas y la vocación común en términos de productos, mercados, calidad y visión empresarial hicieron de la adquisición de Azos Villares una oportunidad perfecta para el proyecto internacional de Sidenor", asegura la empresa siderúrgica vasca.

Inversiones

Según Azos Villares, el nuevo director-presidente de la compañía será el español José María Montero, quien simultaneará ese cargo con la de vicepresidente del consejo de administración de Sidenor. "Montero anunció que en los próximos cuatro años se invertirán en Azos Villares 170 millones de dólares para fortalecer su liderazgo en los mercados en que actúa", indica la compañía en un comunicado.

Azos Villares es el mayor fabricante de aceros especiales no planos, usados en construcción mecánica, de América Latina, y es también un importante productor de cilindros de laminación. La compañía cuenta con cuatro fábricas en el estado de Sao Paulo. *(Efe)*