

El centro ocupará 10.000 metros cuadrados y ha supuesto una inversión de veinticuatro millones de euros

## Colt Telecom crea un centro en Barcelona para servir de plataforma en Internet a las empresas

JAVIER VELILLA. Barcelona

El grupo de comunicaciones empresariales Colt Telecom presentó ayer su Centro de So-

luciones de Internet de Barcelona, que aloja todas las aplicaciones de Internet para empresas. Este centro ha supuesto

una inversión de 24 millones de euros (4.000 millones de pesetas) y ocupa un local de diez mil metros cuadrados en la Zo-

na Franca. El pasado 7 de junio, Colt Telecom inauguró el primer centro de este tipo en España en Madrid.

La operadora de telecomunicaciones Colt Telecom, participada en más de un cincuenta por ciento por la gestora de fondos Fidelity, presentó ayer su Centro de Soluciones de Internet (CSI) para Barcelona exclusivamente destinado a las empresas. Este centro, que estará operativo a finales de año, ha supuesto una inversión de 24 millones de euros (4.000 millones de pesetas) y actúa como alojamiento de aplicaciones para la red y comercio electrónico de empresas.

El CSI de Barcelona es el segundo de este tipo que se instala en España, según Ginés Alarcón, director de Colt Telecom en Barcelona, después del que la empresa inauguró en Madrid el pasado 7 de junio. El CSI de Barcelona ocupa un local de diez mil metros cuadrados en régimen de alquiler en la Zona Franca. Según Giner, "el próximo CSI de Barcelona se instalará en el barrio 22@". Este barrio es un proyecto del Ayuntamiento de Barcelona para convertir el barrio de Poblenou en el epicentro de las empresas que



Los responsables de Colt Telecom, Ginés Alarcón y Ángel Rojo.

utilizan las nuevas tecnologías en Barcelona, pero para Giner, "este proyecto es demasiado a largo plazo para nosotros". Según el director de la operadora en Barcelona, "hasta ahora las telecomunicaciones han constituido un déficit de Barcelona para las empresas extranjeras".

Con este centro, la inversión de Colt Telecom en España asciende a 96,16 millones de euros (16.000 millones de pesetas) desde

### La operadora Colt Telecom ha invertido 96,16 millones de euros (16.000 millones de pesetas) en España desde finales de 1998

que se implantó en diciembre de 1998. El centro CSI de Madrid, de seis mil metros cuadrados, supuso una inversión de 24 millones de euros (4.000 millones de pesetas). Ángel Rojo, director de Colt Telecom en España, anunció que el centro de Madrid ya ha conseguido más de cuaren-

ta clientes. Para Rojo, el coste de los servicios de Internet en outsourcing supone reducirlos a la séptima parte.

Colt Telecom dispone de una red de fibra óptica de 100 kilómetros en Madrid y 65 kilómetros en Barcelona, donde opera desde junio de 1999.

### Flash 10.com apunta a Italia

La empresa catalana Flash10.com, especializada en la instalación de cable de fibra óptica en ciudades que tengan entre diez mil y cincuenta mil habitantes, está estudiando implantarse en Italia. Según Jordi Compte, uno de los fundadores de Jazztel junto con Martin Varsavsky y actual presidente de Flash 10.com, algunas regiones italianas "corren el riesgo" de quedarse sin esta infraestructura. Además, Compte señaló que la operadora —que se creó el pasado mes de marzo— está interesada en incorporar a su capital a socios extranjeros, aunque manteniendo el control en manos catalanas. La empresa, con sede en Barberà del Vallès, pretende captar 102,17 millones de euros (17.000 millones de pesetas) en este ejercicio mediante la emisión de deuda, un sistema que ya utilizó Jazztel. Posteriormente, Flash 10.com tiene previsto salir a bolsa. El objetivo de la operadora es cablear en los próximos cuatro años un total de 32 capitales de comarca catalanas, con la excepción de Barcelona. El próximo lunes iniciará los trabajos de cableado en Mollerusa (Pla d'Urgell).

Recientemente, Colt Telecom ha realizado una ampliación de capital, cuyos recursos el grupo utilizará "exclusivamente para invertir, pues Colt tiene beneficios". El grupo Colt Telecom, que cotiza en la Bolsa de Londres y en el mercado tecnológico Nasdaq, registró más de 42 millones de euros (más de 7.000 millones de pesetas) de beneficios brutos a escala mundial en el segundo trimestre de este año.