



ELENA RAMÓN

Flash10.com cableará 32 municipios catalanes.

El consorcio quiere evitar la "fractura digital" que puede producirse si algunas áreas de Cataluña se quedan sin cablear

Para garantizar la cobertura de toda Cataluña

Localret pide inversión pública en fibra óptica

El presidente del consorcio de municipios Localret, Jordi Valls, reclamó ayer inversiones públicas para garantizar que el cableado llegue a todo el territorio de Cataluña. Valls explicó que, en caso contrario, existe el riesgo de que queden zonas sin cablear y se produzca una *fractura digital*. Mientras

tanto, los operadores continúan su actividad. Flash10.com prevé captar cien millones de dólares (18.000 millones de pesetas) en una colocación entre inversores institucionales y Aló Comunicaciones anunció que el despliegue de su red de LMDS finalizará en junio del año 2002. (Pág. 2)



El consorcio elabora un estudio que presentará a la Generalitat

Localret reclama inversión pública para cablear toda la comunidad

M.A./M.M. Barcelona

El presidente del consorcio municipal Localret, que agrupa a más del 75% de los ayuntamientos catalanes, Jordi Valls, reclamó ayer la "intervención pública" para garantizar que la red de cable cubra toda la comunidad autónoma.

"Existe el riesgo de que si se deja el cableado sólo a los intereses del mercado, queden municipios sin cubrir y se produzca una *fractura digital* en la comunidad", añadió.

Valls explicó que la actuación de las instituciones públicas debe favorecer la coordinación de redes de distintos operadores y la complementación de las distintas tecnologías (UMTS, fibra óptica o satélite), con el objeto de lograr la mayor cobertura territorial. Sin embargo -agregó- la inversión privada no puede llegar a todas las localidades, por lo que la Administración pública debe realizar las inversiones necesarias. "Debe haber una infraestructura pública, en colaboración con la privada", concluyó.

El presidente de Local-



Jordi Valls preside Localret.

ret aseguró que esta inversión pública no debe ser, sin embargo, "una excusa para que los operadores de cable privados cumplan sus compromisos de cobertura territorial".

Valls puso como ejemplo la actuación de la Diputación de Barcelona, que ha realizado inversiones en distintas localidades de la provincia para dotar a todos los ayuntamientos con una red digital de servicios integrados (RDSI).

En el mismo sentido, el director general de Localret, Xavier Marcet, anun-

El consorcio debatirá el 2 de diciembre el coste de una red troncal entre los municipios

ció que el consorcio está elaborando un estudio sobre el coste económico que supondría el tendido de una red troncal de fibra óptica entre las distintas localidades. "Una vez que tengamos el resultado se podrá tomar una decisión", señaló.

Coste económico

El estudio se presentará en la próxima asamblea de Localret, que se celebrará el 2 de diciembre, y, a continuación, se le entregará a la Generalitat para que tome medidas, según adelantó Marcet.

Localret se ha planteado, incluso, adelantar las inversiones y cobrar, posteriormente, un peaje a los operadores por el uso de la infraestructura. Tampoco se descarta pedir recursos procedentes de los fondos de cohesión comunitarios.

Flash 10 capta fondos entre los inversores

El operador Flash 10.com, que prevé cablear 32 municipios catalanes con fibra óptica, pretende captar cien millones de dólares (unos 18.000 millones de pesetas) a través de una colocación privada de acciones entre inversores institucionales españoles y extranjeros que llevará a cabo este año, según anunció ayer Jordi Compte, presidente de la empresa y fundador del operador Jazztel. Posteriormente, prevé lanzar emisiones de deuda y salir a bolsa. En conjunto, la empresa prevé llevar a cabo, en una primera fase, inversiones por un importe de 552 millones de euros (92.000 millones de pesetas). La empresa, que iniciará las obras a finales de año, prevé alcanzar el equilibrio de explotación en su tercer ejercicio.



Jordi Compte.

La red de LMDS de Aló, desplegada en 2002

Aló Comunicaciones, filial en España del grupo norteamericano RSLCom -controlado por la familia Estée Lauder- explicó ayer que el despliegue de su red de LMDS (acceso al bucle local del abonado) finalizará en junio de 2002. Carlos Campdelacreu, gerente regional de Aló para la zona este, afirmó que la primera fase de desarrollo de la red de LMDS se iniciará en enero de 2001 en Cataluña y que Barcelona será una de las primeras ciudades en beneficiarse de esta tecnología. Posteriormente, a lo largo de 2001 la red se ampliará a ciudades del área metropolitana como Terrassa, L'Hospitalet, Sant Cugat y Mataró, además de Lleida. Durante 2002, el resto de Cataluña quedará integrada en la zona de cobertura.



C. Campdelacreu.