

La firma de cable quiere captar 19.000 millones para sus inversiones

Flash10.com se prepara para cablear las pequeñas ciudades de Cataluña

ARIADNA TRILLAS, Barcelona
Flash10.com, el nuevo operador de cable catalán que busca su oportunidad para hacer negocio llevando la fibra óptica a las pequeñas ciudades de Cataluña, necesita invertir 92.000 millones de pesetas en la próxima década para ca-

blear 34 municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes. La empresa rastreará a partir del próximo mes de enero los mercados de capitales de Estados Unidos, Europa y España para captar 19.000 millones de pesetas, en una primera ronda de financiación que durará seis meses.

Este nuevo actor subido al escenario de la *nueva economía* surgida en torno a Internet y a la tecnología punta en Cataluña funciona con los hilos movidos por un viejo conocido en el mundillo de las telecomunicaciones. Se trata de Jordi Compte, ingeniero de telecomunicaciones que roza los 40 años, con un bagaje tecnológico que labró en empresas del sector como el operador *de nicho* Viatel y el operador de telecomunicaciones Jazztel, del que fue socio fundador y donde aprendió a jugar el juego de la competencia frente a Telefónica.

Su salida "de mutuo acuerdo" de la compañía presidida por Martin Varsavsky coincidió con el giro financiero que tomó Jazztel, en contraste con su perfil, más orientado a la gestión tecnológica, según medios del sector. "Quemé una etapa", cuenta él. Compte mantiene su parte de *stock options* (opciones sobre acciones) de la empresa que cofundó. Ahora, la nueva aventura empresarial en

la que se ha metido es hacerle la competencia al operador de cable Menta, que se ha comprometido a tener cableado el 70% del territorio de Cataluña dentro de cuatro años. "Vimos que había un retraso en el despliegue y, además, los que hacen infraestructuras se concentran en las ciudades de mayor densidad de población", explica el presidente de Flash10.com, con sede en Barberà del Vallès.

Inversores institucionales

Su apuesta es construir una red de fibra óptica en Cataluña que conecte el 90% de los hogares y las empresas catalanas en los próximos años, y se centra en las poblaciones que no superan los 50.000 habitantes. La primera etapa del plan es cubrir 34 de estos municipios hasta el año 2010. La apuesta es cara. El proyecto requiere 92.000 millones de pesetas. Cablear cada municipio supone una inversión de entre 1.000 y

3.000 millones. Flash10.com, que se creó poco antes del verano, llevará a cabo el próximo enero una colocación privada de capital en los mercados internacionales con el objetivo de captar 19.000 millones en un periodo de seis meses. La operación supone, explica Compte, una ampliación de capital del 30%. "Buscamos esencialmente inversores institucionales", señala.

De la colocación de capital (el 10% en España, el 25% en Europa y el 65% restante en Estados Unidos) se encargará el banco de negocios *Crédit Suisse*. La ampliación supondrá la dilución de la participación de los actuales accionistas. Ahora, el 25% del capital de Flash10.com está en manos del Grupo Prosertel, otro 25% pertenece al Grupo *Bas i Pujol*, el 30% es de los 10 directivos de la compañía y el 20% restante se reparte entre accionistas minoritarios. Compte no descarta recurrir en fases posteriores a una emisión de deuda ni salir a bolsa.