

La concentración y la falta de capital frenan el desarrollo de la nueva economía en Cataluña

Las firmas que quieren crecer tienen que dar entrada a socios internacionales o a empresas con sede en Madrid

ROSA SALVADOR

BARCELONA. — Israel, un país con seis millones de habitantes, tiene 40 empresas cotizando en el Nasdaq, el mercado de empresas tecnológicas con sede en Nueva York. Cataluña, con una población similar, ninguna. En Tel Aviv cada año se crean 1.500 "stars-ups" tecnológicas gracias a la financiación de 130 fondos de "venture-capital" del país. En Cataluña las empresas de la nueva economía consolidadas que buscan fondos para crecer tienen que dar entrada en su accionariado a grupos internacionales o a empresas con sede en Madrid que acaban arrastrando su sede a la capital.

Los ejemplos se repiten: Pep Vallés vendió el portal Olé a Telefónica para crear lo que hoy es Terra, y hace un mes Eudald Domènech hizo lo mismo con Telepolis: lo vendió a Eresmas, el portal de Auna que nació en Cataluña con la compra de Servicom y Redes TB.

En telefonía, ha sucedido lo mismo con Cable i Televisió de Catalunya (hoy en el grupo Auna) y con Loop Telecom (adquirida por la estadounidense Covad). Y en el área de contenidos, Media Park ha entrado en la órbita de Telefónica y crea portales de Internet en Madrid.

En el campo de la consultoría, Cluster Consulting, fundada por una docena de profesionales catalanes, que había llegado a ser líder del sector en Europa, se ha fusionado con la estadounidense Diamond y Barcelona será sólo la sede de la compañía para el sur de Europa.

¿Ha perdido Cataluña el tron del

sector de las telecomunicaciones, que nació en 1997 con la eliminación del monopolio de Telefónica?

Según el comisario para la Sociedad de la Información, Carles Martí, el objetivo del Govern es que Cataluña tenga un peso en el sector de las telecomunicaciones similar al que tiene en el PIB español: el 25%.

La realidad es que, según los datos de la patronal del sector, Aniel,

(centrales de conmutación), Nokia tiene un centro de I+D en El Prat y otras firmas, como Ericsson y Philips, tienen la sede de sus filiales de consultoría en la ciudad.

En telefonía, sólo Retevisión tiene sede en Cataluña (donde ha realizado el 25% de su inversión). El resto de Auna está en Madrid. Y en Internet, Terra, el portal de Telefónica, ha trasladado su sede social—no operativa— a Barcelona.

Gonzalo Mendoza, socio financiero de Loop Telecom, destaca que en Barcelona hay numerosas iniciativas empresariales "que tras ser compradas han tenido éxito en Madrid", porque "las grandes firmas acaban arrastrando la sede de las empresas que compran". Y cree que "el retraso de Barcelona puede no ser definitivo porque tiene la ventaja de su mercado laboral. Es más fácil encontrar personal que en Madrid", donde la escasez dispara los sueldos.

Jordi Compte, director general de Flash10.com, empresa de Barberá del Vallès que nace para cablear 32 ciudades catalanas de menos de 50.000 habitantes, explica que Flash10 ha encargado a un banco de inversiones que le busque socios. "Buscamos inversores europeos y americanos. En general, en España los empresarios son muy reticentes a invertir en mercados distintos a los que ya conocen", dice.

Fuentes financieras destacan que en Cataluña empiezan a desarrollarse los instrumentos financieros que permiten ayudar a las firmas de la nueva economía: los fondos de capital riesgo y la banca de inversión para colocar acciones de este tipo de empresas. "Si los proyectos nacen en Cataluña, una buena parte se quedará aquí aunque sus accionistas sean foráneos", añaden. También influye el tamaño mediano de las compañías catalanas, que les impide hacer grandes apuestas por empresas "que son intensivas en capital", y les obliga a buscar socios que aporten recursos y tecnología fuera de Cataluña.

En Cataluña, el mayor inversor en la nueva economía ha sido "la Caixa", que se ha colocado como accionista de referencia de Telefónica, participa a través de Acesa en el consorcio Xfera de telefonía móvil UMTS y en Difusió Digital, una firma que agrupa parte de los activos



ANA JIMÉNEZ

La nueva economía no se ha consolidado en Cataluña

Según el sector financiero, empiezan desarrollarse los instrumentos que permiten el desarrollo de estas firmas en Cataluña

Cataluña concentra el 80% de la producción española de electrónica de consumo, pero en telecomunicaciones sólo cuentan con plantas Samsung (que fabricará teléfonos móviles en Palau de Plegamans), Miert Comunicaciones (equipos de radiodifusión en La Garriga) y Alcatel

El papel de la Generalitat

La actuación de la Generalitat para potenciar la nueva economía en Cataluña levanta controversias. Su iniciativa ha sido clave, por ejemplo, para que Telefónica trasladara la sede de Terra a Barcelona; organiza concursos de proyectos de empresas y es especialmente activa potenciando la industria de contenidos audiovisuales (el Institut Català de Finances ha abierto una línea de crédito de 6.000 millones). En telecomunicaciones, la Generalitat ha impulsado varios proyectos para crear un grupo con sede en Catalunya capaz de competir con Telefónica, sin éxito: Cable i Televisió de Catalunya (que pretendía ser pionera en el Estado y llevar el cable a todo el territorio) y Retevisión y Al-Pi, a los que adjudicó sus activos de telecomunicaciones. Sin embargo, mientras el Gobierno vasco ha conseguido consolidar Euskaltel, que tiene un tercio del mercado de telecomunicaciones en Euskadi, ninguna de las tres firmas catalanas ha llegado a inquietar a Telefónica, que controla más del 90% del mercado catalán.

La cara:



JORDI COMPTE
Fundador de Flash10.com

► Una empresa que nace con el objetivo de instalar cable en 32 ciudades catalanas de menos de 50.000 habitantes



JOSÉ M. LARA BOSCH
Consejero delegado de Planeta

► Un grupo que ya consigue un 15% de sus ingresos de la nueva economía: la venta de contenidos en la red

La cruz:



JAVIER RUBIO
Consejero delegado de Cluster

► Firma que se ha fusionado con la estadounidense Diamond y que sólo mantendrá en Barcelona la sede para el sur de Europa



WYATT ROSENTHAL
Fundador de Loop Telecom

► Compañía que va a pasar a manos de la norteamericana Covad a través de una ampliación de capital de 9.667 millones de pesetas

de telecomunicaciones que ha privatizado la Generalitat. Otros grupos que también han apostado por este sector son Banc de Sabadell (participa en una fundación para financiar nuevas empresas) y Planeta (obtiene ya el 15% de sus ingresos de proyectos de nueva economía). En cambio, las empresas familiares se han

mostrado poco activas. Una excepción es Net Technology Investment, una filial del grupo Metropolis, en el que participan, entre otros, José Manuel Lara (Planeta), Antonio Vila Casas (Almirall Prodesfarma), Lluís Bassat (Bassat, Ogilvy & Mather), Jordi Clos (Derby Hoteles) y Javer Ferreo (Nutrexpa). •