

# Telefónica i Menta discrepen sobre els usos futurs del cable

La primera aposta per l'ADSL i la segona prima el servei integral amb TV

Marga Moreno  
BARCELONA

Les dues operadores de cable de Catalunya, Telefónica i Menta, discrepen profundament sobre l'orientació que el servei ha de tenir en el futur. Telefónica opta decididament pel sistema ADSL, que desdobra el cable de coure tradicional per servir banda ampla en la transmissió de dades. Menta, en canvi, insisteix en la seva vocació de servei integral de veu, dades i televisió.

Ricard Ruiz de Querol, portaveu de Telefónica a Catalunya, recorda que l'operadora d'Alierta té assumit amb l'administració catalana -que té un interès molt especial a accelerar la instauració de telecomunicacions avançades a tot el territori- el compromís que a final del 2001 la seva xarxa troncal de fibra òptica abasti el 95% de la població. Amb aquesta xarxa, capil·laritzada mitjançant l'ADSL, Telefónica podrà donar servei de connexió d'Internet de banda ampla, però no televisió.

## Estratègies diferents

Ruiz de Querol considera que el desplegament a discreció de fibra òptica és una estratègia típica dels canals de televisió, que presenten una oferta amplexosa, però que arriba al client "pel broc gros", és a dir, sense personalitzar, mentre que la xarxa telefònica ofereix un ample de banda inferior "però amb molta intel·ligència". Per ell, al principi hi va haver un "enamora ment" de la fibra, associada a la televisió i, en aquest sentit, tenint en compte l'evolució del mercat dels últims anys, creu que cal replantejar la universalitat de la televisió per cable.



Obres d'instal·lació de cable a la Diagonal de Barcelona l'estiu passat

Els detractors del sistema ADSL, entre els quals hi ha la seva competidora directa, Menta, apunten que una de les mancances de l'opció, a més de la impossibilitat de donar canals de TV, és que a partir d'una distància determinada la connexió d'ADSL no dona prou qualitat. "Una xarxa híbrida com la nostra -explica un portaveu de Menta-, amb fibra òptica i cable coaxial (que va des del peu de l'edifici fins a la llar), dona molta més qualitat, amb la possibilitat de servir televisió, a més de veu i dades, però no parlar de la diferència de

capacitat i velocitat, bàsiques en la connexió a Internet".

En aquest sentit, Menta es defineix, segons els seus portaveus, amb la voluntat d'arribar a tothom "com a operador de servei integral".

L'handicap de Menta, tal com reconeixen els mateixos fonts de l'empresa, és la lentitud en l'avanç de les infraestructures, que impliquen aixecar carrers i concertar el pas per cada illa de cases, per a la qual cosa cal superar les reticències dels veïns.

El portaveu de Telefónica insisteix, al seu torn, que la fibra

òptica continuarà sent un element vital en la seva xarxa troncal, ja que el servei d'ADSL en depèn directament i de manera imprescindible.

Telefónica té tan clar que un binomi indissoluble de televisió i cable no és el futur que encara no ha anunciat cap pla comercial per a aquest servei, pendent com està de la conversió de la seva antiga concessió, que ha de ser adaptada pel ministeri de Ciència i Tecnologia a la situació de les telecomunicacions d'avui dia.

"Ha passat massa temps -explica Ruiz de Querol- i cal preguntar-se quins drets i quins deures hi ha, com ara l'obligació d'utilitzar una tecnologia determinada". Així, per exemple, segons Ruiz de Querol, Telefónica no espera que la CMT els obligui a fer servir cable coaxial, que consideren "massa intrusiu i poc dúctil".

Telefónica té actualment a Catalunya més de 320.000 quilòmetres troncales de fibra a totes les comarques, amb 85.000 km de capil·lars i més de 2.500 connexions a clients (14.000 en el cas de l'ADSL). Menta compta amb més de 2.000 quilòmetres de xarxa, amb 451.000 llars com a clients potencials ara mateix, i una inversió prevista de més de 15.000 milions de pessetes per arribar en 5 anys al 70% de la

## Alternatives per dur la universalitat a la banda ampla

Càries Marín, responsable de la secretaria per a la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, reconeix que la introducció de les dues plataformes digitals de televisió i la imminència de les plataformes digitals terrestres ha fet menys interessant el servei de televisió per cable. Pensant, però, en Internet, el responsable de telecomunicacions català reitera l'opinió de l'administració catalana que "com a aposta de futur, el cable és l'alternativa de banda ampla més adient", però matisa que ho és per a un percentatge "ampli" del territori català. Per a les zones allunyades dels punts àlgids de les telecomunicacions, per Marín, es podria assolir una banda ampla acceptable via ràdio, LMDs (microones) o satèl·lit, sempre pensant "en serveis universals i en infraestructures paral·leles a la ja establerta per Telefónica, per garantir la competència".

## Únicament dues concessionàries

Cal recordar que tan sols hi ha dues concessionàries, Menta i Telefónica, del que s'anomena servei de cable a Catalunya, entenent-lo com la possibilitat de donar, amb caràcter universal, televisió i serveis complementaris, com ara la banda ampla per a telefonia i Internet. A part, hi ha diversos operadors, fins a 35, que utilitzen fibra òptica per donar serveis de banda ampla de veu i dades, sobretot centrats en segments empresarials, com ara Colt i Alpi, que va néixer de la privatització (encara per concloure) de l'antiga Catalana de Telecomunicacions, o la nova Flash10, que es dirigeix als municipis mitjans. Les concessions (que s'han de diferenciar de les llicències perquè les primeres impliquen uns

compromisos de desplegament de xarxa) es van donar a l'empara de la llei de desembre del 1995, prèvia a la liberalització de les telecomunicacions i també abans que es promulgés la llei general que imposa el marc regulador, del 1998, que derogava una llei prèvia, ja obsoleta, datada el 1987. De tots els operadors, de cable o de fibra òptica, només Telefónica de Cable està adscrita a la primera, ja que només ella, junt amb Retevisión i Lince, tenia concessions sota la vella llei. Les dues segones ja han transformat les seves condicions i, segons fonts de la CMT, només queden per modificar les de Telefónica, "sense que això tingui res a veure amb el fet que sigui l'operador dominant".